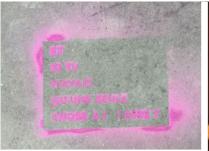
ET SI TU N'AVAIS QU'UNE SEULE CHOSE À () DIRE ?

TERRITOIRES EN QUESTIONS

AVRIL 2015, PARIS 13èME

Le monde nous parle avec ses mots, un langage souvent publicitaire ou informatif, légal ou incitatif. Le monde nous sollicite à longueur de journée. Pour cette édition de TerritoireS en QuestionS la ktha a proposé une tentative de saturation bienveillante de l'espace public par l'écrit et nous a posé une question. On l'a lue, on l'a oubliée, on y a pensé cinq minutes ou toute une journée, on y a répondu si on le souhaitait.

Ce message unique, qui n'était pas un slogan est apparu progressivement dans les rues, les bars, les journaux et sous toutes les formes écrites que nous pouvions détourner ou ajouter au monde jusqu'à le rendre incontournable. L'action avait son épicentre au métro Olympiades et a rayonné à partir de cet endroit.



























DEUX TEMPS PRINCIPAUX SE SONT DÉGAGÉS SELON LE MÉDIA EMPLOYÉ :

1. La semaine précédant l'action le message est apparu sur : les panneaux d'affichage de la Ville de Paris ; en 4x3 sur un panneau publicitaire ; dans le Journal du 13ème.

Nous avons aussi proposé aux restaurateurs du périmètre: des sets de table; des sous-bocks; reprenant notre question assortie d'une adresse e-mail pour recueillir les réponses des personnes désireuses de le faire, ceci de façon à toucher la population qui travaille dans le quartier.

2. Le samedi 18 avril nous nous sommes déployé tôt le matin pour : déposer dans les boîtes aux lettres des habitants un courrier reprenant notre question; dans la rue ont fleuri des petites annonces sur les gouttières et les poteaux ; les parebrises se sont couverts de tracts : des stickers ont été distribués et collés : la questions a été peinte sur les trottoirs au pochoir; un affichage format A3 a été proposé dans les commerces et appliqué sur les murs là où c'était possible; on a distribué des tracts calqués sur le modèle de ceux des marabouts à la sortie de métro la plus proche ; la grande facade de la médiathèque attenante a été recouverte de post it ré-écrivant notre question en un immense format; etc ...







... ET SI TU
N'AVAIS QU'UNE
SEULE CHOSE À (ME) DIRE?

... ET SI
TU N'AVAIS
QU'UNE SEULE
CHOSE À (TE) DIRE ?

... ET SI TU N'AVAIS QU'UNE SEULE CHOSE À () DIRE?





...ET SI TU N'AVAIS QU'UNE SEULE CHOSE À (ME) DIRE ?

Ce n'est pas une opération publicitaire, nous n'avons rien à vendre, rien à promouvoir. Juste une question à poser.

- ...et si tu n'avais qu'une seule chose à dire?
- ...et si tu n'avais qu'une seule chose à (te) dire ?
- ...et si tu pouvais dire à quelqu'un ce qui est important. Une chose. Une seule. Une phrase, pas plus. La chose qui importe vraiment pour toi. Ce que tu as à transmettre. Un message. Ce que tu veux que l'autre sache. L'autre, tu ne sais pas qui c'est. Il est au bout du monde ou juste ici, tu ne sais pas. Qu'est-ce que tu as à lui dire ?

Qu'est-ce qui est essentiel pour toi, vraiment ? Qu'est-ce qui peut l'aider, l'accompagner ? Qu'est-ce qui te ferait du bien à toi de dire ? Qu'est-ce que tu as compris ? C'est quoi se dire ? Tu es qui ? On est qui ? On va où ? Comment ? C'est quoi ce qui est important ? C'est quoi ce qu'on se dit ?

Et à partir de ça, de cette petite question que je me pose et que je te pose, tu peux faire ce que tu veux.

Ne rien faire.

Juste te poser vaguement la question, comme ça, en passant. Y repenser un peu plus tard, si tu veux.

Tu peux aussi vraiment y réfléchir et essayer de trouver. Ce que tu dirais, toi.

Tu peux aussi répondre, si tu veux. Et même nous envoyer ta réponse, ici > uneseulechose@ktha.org

Mais ça n'est pas un jeu concours. Il n'y a rien à gagner.

Ce n'est pas une opération publicitaire, nous n'avons rien à vendre, rien à promouvoir.

Nous sommes une compagnie de théâtre. Nous travaillons à l'écriture d'un prochain spectacle. Et dans cette recherche, nous nous posons cette question là. Et nous nous demandons comment les gens y répondraient...

Il s'agissait d'une performance contextuelle s'adressant à tous les présents, aux habitants et passants du quartier.

La récolte des réponses n'était pas le but de cette tentative de saturation bienveillante de l'espace public par l'écrit, mais elle est rendue possible via une adresse email : uneseulechose@ktha.org



dans le cadre de TerritoireS en QuestionS #3 de la coopérative De Rue et de Cirque



ktha compagnie 140 rue du faubourg saint-antoine 75012 Paris 01 40 19 94 38 • www.ktha.org • ktha@ktha.org